



# Karriereseite

## Tipps und Hinweise zur Gestaltung Ihrer Karriereseite auf der Unternehmenswebsite

Eine Karriereseite zielt auf die Ansprache von potenziellen Mitarbeitenden und Auszubildenden ab. Als Bestandteil der Unternehmenswebsite sollte Sie

- an prägnanter, gut sichtbarer Stelle zu finden sein,
- zum übrigen Design der Homepage passen,
- eine inhaltliche Verbindung zum Unternehmensprofil haben,
- ebenfalls für Smartphones und Tablets optimiert sein,
- mit Schlagworten bzw. Keywords/Hashtags versehen sein, damit Sie von potenziellen Auszubildenden bei Google gefunden wird, und
- eine Online-Bewerbung ermöglichen, ggf. direkt über ein Webformular.

Alle Informationen sollten zielgruppenorientiert formuliert und gestaltet sein. Schauen Sie hierzu auch in die Rubrik [Talentsuche](#). Verwenden Sie keine allgemeinen Aussagen oder leere Floskeln. Stattdessen (siehe auch Leitfaden [Stellenanzeigen](#)):

- Entwickeln Sie eine genaue Vorstellung von den Qualifikationen und Fähigkeiten, die Sie erwarten.
- Benennen Sie deutlich die Ausbildungsberufe, die Sie in Ihrem Unternehmen anbieten, und beschreiben Sie die Berufe in ein paar kurzen Sätzen (Infos finden Sie z. B. auf [BERUFENET](#) der Arbeitsagentur), damit keine Missverständnisse entstehen.
- Stellen Sie zeitgleich Ihr Angebot sowie die Entwicklungsmöglichkeiten und Benefits für Auszubildende vor.
- Stellen Sie Ihr Unternehmen, die Tätigkeitsfelder und Belegschaft vor.
- Zeigen Sie, wofür Sie stehen und was Sie als Arbeitgeber auszeichnet. Machen Sie Ihre Betriebskultur nach außen sichtbar. Brauchen Sie hierbei Hilfe? Werfen Sie einen Blick in den Leitfragen Employer Branding.
- Berichten Sie über Erfahrungen und Erfolgsgeschichten Ihres Betriebes und Ihrer Beschäftigten. Hat Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder eine Person aus der Belegschaft eine Auszeichnung erhalten? Berichten Sie davon.
- Werben Sie mit Ihren Ausbildungsbotschaftern und -botschafterinnen oder sonstigen Veranstaltungen, an denen Sie teilnehmen, z. B. den [Boys' Day/Girls' Day](#) oder Berufsfelderkundungstage.
- Binden Sie Fotos und Videos direkt aus dem Unternehmen ein.
- Werden Sie nahbar. Binden Sie Kontaktdaten von direkten Ansprechpersonen zur unkomplizierten Kontaktaufnahme ein.

GEFÖRDERT VOM



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.