



Leitfragen zum (Employer) Branding

Fragen zur Selbstreflexion für die Präsentation des Unternehmens auf der eigenen Website

Die Arbeitgeber- bzw. Unternehmensmarke basiert auf einem Marketingkonzept und ist eine unternehmensstrategische Maßnahme zur Positionierung des Unternehmens im Wettbewerb. Hierzu gibt es eine große Anzahl von Literatur (siehe [Weitere Werkzeuge](#)), Weiterbildungen sowie Angebote von Coaches und Agenturen. Dadurch wirkt der Einstieg in das Thema schwierig und aufwendig.

Auch hierbei gilt: Die Entwicklung der eigenen Marke kann schrittweise erfolgen und kontinuierlich geschärft bzw. angepasst werden.

Den Anfang machen: Inspiration bei Mitbewerbern oder bekannten Marken finden

Nehmen Sie sich Zeit und führen Sie eine Recherche im Internet durch. Gerne können Sie auch Ihre Belegschaft einbinden. Suchen Sie nach bekannten Marken und/oder Mitbewerbern und machen Sie sich Notizen zu den folgenden Fragen:

- Warum sind manche Unternehmen möglicherweise erfolgreicher als andere?
- Welche (Unternehmens-)Marke bzw. welchen Internetauftritt finde ich gut?
- Warum finde ich die andere Marke/den anderen Auftritt gut?
- Was würde ich gerne für meinen Unternehmensauftritt verwenden?

Das eigene Erfolgsmodell schrittweise entwickeln

Die von Ihnen recherchierten Beispiele und Präferenzen geben Ihnen eine erste Orientierung für die eigene Darstellung. Die folgenden Leitfragen sollen Sie dabei unterstützen, Ihre eigene Erfolgsgeschichte zu formulieren:

- Warum habe ich damals mit dem Beruf angefangen bzw. das Unternehmen gestartet?
- Wofür steht unser Unternehmen? Welche Ziele und Werte verfolgen wir?
- Was ist unser Handlungsantrieb? Welche Motivation haben wir?
- Was macht das Unternehmen und seine Belegschaft einzigartig? Was hebt uns vom Wettbewerb ab?
- Warum arbeiten Mitarbeitende gerne bei uns? Und wieso haben sie sich für uns entschieden?
- Wie kann man unsere Betriebskultur/unsere Zusammenarbeit beschreiben? Wie sieht ein Tagesablauf bei uns aus?
- Welche Lösungsansätze bieten unsere Produkte und Dienstleistungen für unsere Kundschaft?

GEFÖRDERT VOM



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.